

中国广告协会铁路分会文件

铁广协〔2019〕06号

关于征集成功广告案例的通知

各会员单位：

按照中国广告协会的工作安排，定于2019年8月27日至29日，将在秦皇岛市召开中国广告户外论坛，大会由中国广告协会和秦皇岛市人民政府共同举办。

本次户外论坛预计到会人员800人，全国广告精英将汇聚一堂，共商广告大业，大会为铁路分会留出了两个小时的论坛时段，本次铁路分会宣传主题是“高铁融文化发展”，其中介绍高铁发展时间15分钟，中国传媒大学王昕教授讲授“高铁广告理论研究”30分钟，其余时间用于各会员单位宣讲，每单位宣讲时间为20分钟，共征集三家。请各单位精心组织，整理自身成功的

高铁融合文化类广告案例，用于大会上宣讲。

拟参加大会宣讲的单位请于7月31之前将本单位宣讲材料以PPT的形式报送至铁广协秘书处，铁广协秘书处拟将于8月1日至2日组织专家组进行评选，届时请各申报单位安排演讲人员在评审现场进行演讲，由专家组综合评定，确定三家单位作为“高铁融文化发展”代表进行大会演讲。

请各单位高度重视，利用好这次中国广告户外论坛机会，宣传铁路，宣传中国高铁，宣传高铁广告，以实际行动践行“交通强国，铁路先行”。

联系人：李庆峰

电 话：13910257660

邮 箱：759599794@qq.com

中国广告协会铁路分会

2019年6月28日

