

中国广告协会

2019 品牌传播和营销实务专题培训班 邀请函

各地方广告监管部门、各地广告协会、中广协各分支机构、会员单位及广告行业相关单位：

美国广告专家利维·莱特曾说：“未来的营销是品牌的战争，要以品牌去赢得市场”。管理大师彼德·德鲁克也说：“21世纪的组织唯有依靠品牌竞争，因为除此之外它们一无所有”。品牌已经成为企业的巨大无形资产和核心竞争力，是企业竞争的最高层次。当代中国取得的经济建设成就举世瞩目，但却处于“大国寡品”的尴尬境地，这就要求中国企业家们应当把品牌化生存上升到企业经营战略的高度！品牌的力量能够使企业在近乎惨烈的竞争中保持足够的尊严，赢得坚定的支持，进一步引领生活方式的改变。

为帮助广告从业人员掌握行业最新动态、知识和技术，开拓营销思路与视野，提高专业能力水平，中国广告协会拟于11月20-22日在乌镇举办“2019品牌传播和营销实务专题培训班”。培训班将联手来自秒针、蓝色光标、一见塑造、致维科技领军企业的营销大咖，共同打造集权威性、实用性和规范性于一体的品牌传播和营销课程。

一、培训时间

2019年11月20-22日，11月19日报到。

二、培训对象

(一) 广告经营单位、大众传播媒体单位等企业，从事广告审查的工作人员；

(二) 广告经营单位、大众传播媒体单位等企业，从事广告策划、创意、设计等专业的相关工作人员；

(三) 广告经营单位、大众传播媒体单位等企业，从事法务工作的相关工作人员；

(四) 各地方广告监管部门和广告行业协会相关工作人员。

三、培训内容

联手营销大咖，以及市场监管系统专家老师共同打造集权威性、实用性和规范性于一体的品牌传播和营销课程。

四、培训地点

乌镇（培训地点报名后另行通知）

五、培训费用

2800 元/人。（培训期间用餐统一安排，住宿费用自理）。

六、联系人及联系方式

中广协培训部

康琳 010-59725148、13810698825

黄婷 010-59725139、13717782015

段珊珊 13661135167（酒店咨询）

七、其他事宜

(一) 请学员自行前往培训地点报到。

(二) 报名回执：请于 11 月 16 日前微信关注“中国广告协会”公众号，点击底部“培训报名”菜单或扫描以下二维码填写报名信息，发送后如未收到“报名信息已提交”提示，请致电联系人确认。



培训报名二维码

(三) 参训人员请提前将培训费于 11 月 20 日前电汇至以下账户并持电汇凭证复印件到现场报到。如有特殊情况未能提前汇款可现场交付培训费。

缴费户名：中国广告协会

开户行：中国工商银行北京礼士路支行

账号：0200003609089072708

(四) 发票开具：均由中国广告协会开具“培训费”增值税普通（专用）发票。请填写增值税普票（专票）开票信息表（附件一、附件二），提前打印后在报到时与电汇凭证一并交给工作人员。发票一经开出无特殊情况不予更换。

(五) 培训所发的结业证书信息以报名所填单位名称及姓名为准进行印制，请参训学员务必清晰、准确填好个人姓名、工作单位及联系方式。

附件：1.增值税普票开票信息表
2.增值税专票开票信息表



附件一：增值税普票开票信息表

纳税人名称	
纳税人识别号或统一社会信用代码	
普票收件人	
普票收件人电话	
普票寄送地址及邮编	

注：此表作为开具及邮寄发票唯一依据,如需手写，请务必核对准确、字迹工整。

附件二：增值税专票开票信息表

纳税人名称	
纳税人识别号	
税务登记地址	
税务联系电话	
开户银行名称	
开户银行帐号	
专票收件人	
专票收件人电话	
发票寄送地址及邮编	

注：此表作为开具及邮寄发票唯一依据，如需手写，请务必核对准确、字迹工整。